



ZOOM RAPIDE

Le programme
"partenaire"

Pangloss:
dernières nouvelles

L'autre face de
l'Employer Branding

Perdre son emploi
c'est gagner sa vie

www.pangloss.be

LE PROGRAMME "PARTENAIRE"

Se retrouver du jour au lendemain sans emploi, c'est perdre ses points de repères, ses habitudes, une certaine forme de routine.

C'est également "ré-intégrer" d'une façon différente certes, l'environnement familial.

Cependant, alors que le licenciement a souvent allure de catastrophe pour la personne concernée, le conjoint et les proches ne vivent bien entendu pas la situation de la même façon. Le soutien des premiers instants, la sollicitude et la compassion ont parfois rapidement ou moins rapidement tendance à faire place à une certaine banalisation de la situation.

L'influence de son environnement proche est pourtant un élément capital pour la personne licenciée. La recherche d'emploi peut être comparée à des montagnes russes ou l'excitation et l'adrénaline de la montée peu être comparée à l'intérêt porté à sa candidature, à l'obtention d'un 1^{er} voire d'un 2^{ème} et d'un 3^{ème} entretien.

La descente n'en est que parfois plus difficile. L'annonce de ne pas avoir été finalement sélectionné est équivalent à la chute et c'est souvent à ce moment là que la personne ne comprenant pas les tenants et les aboutissants de la situation se révèle ne pas être le meilleur allié.

Une recherche d'emploi est un trajet très personnel. Chez Pangloss toutefois, nous mesurons l'importance o combien nécessaire d'un encadrement de tous les jours.

C'est pour cette raison que nous avons lancé le programme partenaire. Impliquer le conjoint dans la démarche d'outplacement, à condition bien entendu d'un accord de toutes les parties, permet une réelle prise de conscience du chemin à parcourir, des obstacles à surmonter. Au travers d'une session d'information en début de mission, le conjoint est informé en détail de ce qui attend le candidat, du rôle qu'il peut jouer dans ce processus.



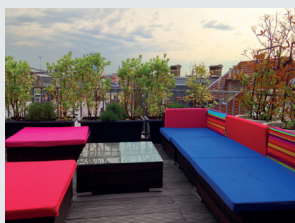


Dernières nouvelles:

➤ **Mme Caroline Wollner** a rejoint en juin 2014 l'équipe de Pangloss et occupe désormais avec brio la fonction d'Office Manager!

➤ En 2014, alors que Federgon publie un chiffre moyen dans le marché de 53%, **84%** des candidats suivant un outplacement chez Pangloss ont trouvé un nouvel emploi ou démarré une activité d'indépendant endéans leurs programmes. La moyenne d'âge de nos candidats était de 51,5ans et la durée moyenne pour démarrer un nouveau défi fut de 4,5 mois.

➤ Le 17 novembre 2014, Pangloss Intl a organisé aux BoZar son double forum de recrutement - "Young Talent for Belgium" & "Talent for Belgium 45+". Plus de 1.600 candidats ont postulé pour participer au forum. Après une sélection, 140 "Young" et 175 "45+" eurent l'occasion de rencontrer et de partager leurs ambitions de carrière avec les représentants de 10 sociétés. (Alstom, STIB/MIVB, Proximus, Colruyt, Federale ass., Regus, SNCB/NMBS, Delcredere, MARSH, Sopra Banking). A ce stade, une dizaine d'engagement ont déjà eu lieu, dont 40% de participants 45+ !



L'AUTRE FACE DE L'EMPLOYER BRANDING

Imaginez vous avoir travaillé pendant 20 ans au sein d'une société qui aura bien entendu fortement évolué au long de toutes ces années. Un jour, pour quelque raison que ce soit, vous vous retrouvez en recherche d'emploi. La vie au sein de l'organisation s'est arrêtée, les collègues ne sont plus à la machine à café, les réunions sont remplacées par un vide..

Vous vous reprenez en main, vous vous remettez en selle et, plein d'énergie, vous vous tournez résolument vers l'avenir. Convaincu que vous réussirez, vous partez à l'assaut du marché de l'emploi !

Sites de recrutement, réseaux professionnels, bureaux de sélection, chasseurs de têtes, recruteur en tout genre... vous voilà tout d'un coup occupé à identifier des opportunités, à rédiger des cvs, des lettres, des profils, à établir des contacts... sans se presser au portillon par ces circonstances de marché peu évidentes, vous voyez des opportunités qui vous correspondent, voilà que vous existez à nouveau ! Pourtant... bien souvent, bien trop souvent malheureusement, vous re-disparaissez...

L'Employer Branding n'est pas uniquement un outil du recrutement. Il a pour but de renforcer le positionnement de l'organisation en tant qu'employeur, d'asseoir son attractivité, de travailler à rectifier la perception qu'on peut avoir de l'organisation... Le suivi donné aux candidatures en fait partie!

En tant que spécialiste en outplacement, nous constatons ces dernières années une dérive dangereuse à ce principe. Alors que l'on s'attend à être au minimum invité vu que le profil correspond quasi à la perfection à la description de fonction... on est là à attendre et à attendre une réponse... un coup de téléphone, une lettre, un mail...

Nous sommes bien entendu conscients de la difficulté de gérer un large nombre de sollicitations, que la priorité est de traiter rapidement les dossiers des candidats intéressants.

Chaque candidat, quel qu'il soit, est toujours un ambassadeur. Prendre le temps, ne fut ce qu'une minute pour personnaliser une réponse négative fait également partie intégrante de l'employer branding de chaque organisation.



n e w

j o b

PERDRE SON EMPLOI, C'EST GAGNER SA VIE !

Quelle attitude adopter lorsqu'on perd son emploi... Le slogan ci-dessus s'adresse à tous ceux qui ayant perdu leur emploi, se retrouvent devant un choix, ne laissant que peu d'alternative.

Soit on considère cela comme une réelle catastrophe annonciatrice de dégringolade sociale, fonctionnelle et financière, soit comme une opportunité de remise en question et de développement d'une énergie nouvelle.

Quand on songe que dans 90% des cas, les optimistes réussissent ce qu'ils entreprennent, il est un fait évident que chez Pangloss, nous avons choisi l'option "optimiste" !

Il y a de multiples raisons pour perdre son emploi mais le fait est qu'il ne s'agit pas d'un choix personnel mais bien d'une décision subie de plein fouet. Il serait dès lors totalement illogique voire suicidaire pour la personne concernée de ne pas prendre le temps de s'arrêter sur les motivations profondes de la séparation et, toute rancœur ou émotions mis à part, de ne pas reconnaître sa part de responsabilité personnelle.

A partir de là s'opère ce que nous appelons la "remise en question". La remise en question de son propre comportement, de la façon dont on remplissait sa fonction, de la relation qu'on entretenait avec ses collègues, ses supérieurs, les membres de son équipe, de la manière de réaliser les objectifs fixés de montrer sa motivation... bref la remise en question de sa façon de travailler, tout simplement.

Lorsque tout ce travail sur soi-même a été réalisé avec un maximum d'objectivité, de détachement et de rationalité, la personne

en carrière prend alors conscience du changement (terme plus qu'à la mode!) qui devra accompagner sa reconstruction professionnelle.

La vision résolument tournée vers le futur, un futur désormais enrichi d'une profonde réflexion personnelle permettront alors non seulement de s'orienter vers un emploi et un environnement en adéquation avec le projet professionnel mais aussi et surtout d'appliquer une certaine vigilance qui renforce et rassure. L'assertivité en d'autres mots.

Nous sommes donc convaincus que c'est à ce niveau que se trouve la vraie valeur ajoutée d'un accompagnement individuel et personnalisé comme celui proposé par Pangloss.

En témoignent nos résultats. Alors que le marché affiche un taux de réussite de 53%, 84% des candidats "Pangloss" retrouvent un emploi ou démarre une activité d'indépendant endéans leur période d'accompagnement. L'accent est principalement mis sur le travail en amont, sur la remise en question, le regain de confiance et l'élaboration du "bon" projet professionnel. Le tout est le résultat d'une étroite collaboration entre le candidat et son coach afin d'atteindre ensemble les objectifs conjointement définis.

» Quand on songe que dans 90% des cas, les optimistes réussissent ce qu'ils entreprennent, il est un fait évident que chez Pangloss, nous avons choisi l'option "optimiste" !

Taux de réussite
du marché

pangloss
Human made.



53%



84%